

BRUNO QUINTILIO

Publicitário | Consumer Insights, Market Research & Brand Strategy

RESUMO

Atuação em projetos de marca e marketing, integrando pesquisa de mercado, consumer insights, social listening e sociologia aplicada ao consumo para orientar estratégias de comunicação. Experiência em análise de públicos e comportamentos, branded content, conteúdo e comunidade, além da criação de reports e dashboards com data storytelling e projetos apoiados por AI.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Orbit Data Science | Social Insights Researcher & Product Manager – Pesquisa & Prospecção (2025 – atualmente)

- **Pesquisa e Social Listening:** desk research, elaboração de queries, extração e estruturação de bases de dados e classificação de conteúdo;
- **Análise de Dados:** geração de gráficos e dashboards, análises quantitativas e qualitativas, desenvolvimento de personas e análise de redes/grafos de conversação, construindo narrativas tanto para operação quanto para C-level;
- **Produto & IA:** atuação no desenvolvimento de produtos de social listening apoiados por IA, da validação humana de outputs e revisão de reports automatizados à cocriação com clientes, contribuindo para ajustes e evolução do produto junto aos times de tecnologia, comercial e marketing.
- **Marketing de Conteúdo:** criação de conteúdo e ações integradas, junto ao time de marketing, para divulgação de estudos e construção de comunidade.

Projetos: Biogen, Ozempic, TNT Sports, Ambev, estudos públicos e live insights (AI reports).

RedeTV! | Analista de Projetos – Branded Studio (2023 – 2025)

- **Projetos & Branded Content:** criação e gestão de projetos comerciais e ações de branded content, conectando objetivos de marca às oportunidades editoriais da emissora;
- **Estratégia & Pesquisa:** pesquisa de mercado, comunicação, público-alvo e comportamento para embasar conceitos e propostas comerciais;
- **Redação & Execução:** desenvolvimento dos projetos da concepção à entrega, incluindo roteirização, produção, edição, exibição e pós-venda.

Projetos: McDonald's, Duolingo, Havan, Chevrolet, Perdigão, Pizza Hut, KFC, Polishop, New Era, Betsul, APTK e Nissin.

Morana Continental | Gestor de Mídias Sociais (2025 - atualmente)

- **Gestão & Produção de Conteúdo:** roteirização, captação e edição de conteúdo e desenvolvimento de experiências digitais com ações de cocriação;
- **Growth & Comunidade:** desenvolvimento de estratégias de crescimento orgânico, engajamento e fortalecimento da comunidade.

FORMAÇÃO

Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor pela ESPM (2026 – 2027)

Publicidade e Propaganda pela Universidade Presbiteriana Mackenzie (2022 – 2025)

HARD SKILLS

Consumer Insights, Market Research, Social Listening, Data-Driven Marketing, Data Storytelling, Dashboarding, Brand Strategy, Brazilian Consumer Behavior.

CONTATO

[linkedin.com/in/bquintilio](https://www.linkedin.com/in/bquintilio)

brunoquintilio.com