

BRUNO QUINTILIO

Creative Advertiser & Social Insights Researcher



Portfólio

Sobre Mim

Publicitário por formação e **pesquisador** por inconformidade, com foco em **insights** orientados por **social listening**, **data driven** e **sociologia aplicada** ao consumo brasileiro.

Formação

ESPM (2026 - 2027)

Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor

Universidade Presbiteriana Mackenzie (2022 - 2025)

Publicidade e Propaganda

Trabalhos Acadêmicos

Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor (COBRA Conference 2026)

Dengo e o Made in Brasil: O selo de país de origem que valoriza ~~(e apaga)~~ a cultura de pequenos produtores de cacau do sul da Bahia

LeNI (Linguagens e Narrativas Interculturais)

Reúne pesquisadores que analisam a relação entre comunicação e interculturalidade.

TCC (V Simpósio Internacional de Comunicação e Cultura)

Anora e a Comunicação Intercultural: Tensionando as linhas das margens da sociedade pós-moderna

Iniciação Científica (PIBIC)

Solidão, Meios Digitais e o Mal-Estar da Pós-Modernidade

Hard Skills

- Consumer insights;
- Social listening;
- Brazilian Consumer Behavior;
- Data-driven;
- Data Storytelling;
- Dashboarding.

Experiência

Orbit Data Science

Social Insights Researcher (2025 - atualmente)

- Social insights;
- Desk research;
- Elaboração de queries;
- Extração e montagem de base de dados;
- Tagueamento e classificação;
- Geração de gráficos;
- Análise híbrida (quanti. + quali.);
- Desenvolvimento de personas e análise de grafos;
- Data driven.

Projetos: Biogen, Ozempic, TNT Sports, Ambev e Estudos Públicos.

RedeTV!

Analista de Projetos (2023 - 2025)

- Criação e gestão de projetos comerciais, com foco em branded content;
- **Pensamento Estratégico:** pesquisa de comunicação, público-alvo e mercado;
- **Execução:** roteirização, produção, edição, exibição e pós-venda.

Projetos: McDonald's, Duolingo, Havan, Chevrolet, Perdigão, Pizza Hut, KFC, Polishop, New Era, Betsul, APTK e Nissin.

Morana Continental

Gestor de Mídias Sociais (2025 - atualmente)

- **Gestão e Produção Digital:** comunidade, cocriação, espaços digitais, narrativas e captação.

HJ Santa Fé

Auxiliar de Logística (2021 - 2023)

- Responsável por fluxos logísticos como um todo.



Bruno Quintilio

Creative Advertiser & Social Insights Researcher

