

BRUNO QUINTILIO

Publicitário & Mestrando em Comportamento do Consumidor
Social Insights Researcher & Product Manager

RESUMO

Atuação em projetos de marca e marketing, integrando pesquisa de mercado, consumer insights, social listening e sociologia aplicada ao consumo para orientar estratégias de comunicação. Experiência em análise de públicos e comportamentos, branded content, conteúdo e comunidade, além da criação de reports e dashboards com data storytelling e projetos apoiados por AI.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Orbit Data Science | Social Insights Researcher & Product Manager – Pesquisa & Marketing (2025 – atualmente)

- **Liderança de Projetos:** condução de pesquisas de social listening e gestão/evolução do Live Insights (AI product), responsável por escopo, prioridades e entregas junto de Tech, Comercial e Marketing;
- **Pesquisa & Social Listening:** operação de pesquisas com método misto (quanti. + quali.), envolvendo desk research, elaboração de queries, extração, montagem e classificação de base de dados, geração de gráficos, desenvolvimento de personas e análise de grafos;

Projetos: Biogen, Ozempic, TNT Sports, Ambev, Stellantis, WebMotors, C&A, MRV, 99, L'Oréal, Penalty, Sony Music, Pernambucanas, Suzano, Sera, Unilever Puma, estudos públicos e Live Insights.

RedeTV! | Analista de Projetos – Branded Studio (2023 – 2025)

- **Projetos & Branded Content:** criação e gestão de projetos comerciais e ações de branded content, conectando objetivos de marca às oportunidades editoriais da emissora;
- **Estratégia & Pesquisa:** pesquisa de mercado, comunicação, público-alvo e comportamento para embasar conceitos e propostas comerciais;
- **Redação & Execução:** desenvolvimento dos projetos da concepção à entrega, incluindo roteirização, produção, edição, exibição e pós-venda.

Projetos: McDonald's, Duolingo, Havan, Chevrolet, Perdigão, Pizza Hut, KFC, Polishop, New Era, Betsul, APTK e Nissan.

Morana Continental | Gestor de Mídias Sociais (2025 - atualmente)

- **Gestão & Produção de Conteúdo:** roteirização, captação e edição de conteúdo e desenvolvimento de experiências digital com ações de cocriação;
- **Growth & Comunidade:** desenvolvimento de estratégias de crescimento orgânico, engajamento e fortalecimento da comunidade.

FORMAÇÃO

Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor pela ESPM (2026 – 2027)
Publicidade e Propaganda pela Universidade Presbiteriana Mackenzie (2022 – 2025)

HARD SKILLS

Projects Lead, Consumer Insights, Marketing Research, Social Listening, Data-Driven Marketing, Data Storytelling, Dashboarding, Brand Strategy, Brazilian Consumer Behavior.

CONTATO

[linkedin.com/in/bquintilio](https://www.linkedin.com/in/bquintilio)
brunoquintilio.com

BRUNO QUINTILIO

Creative Advertiser & Social Insights Researcher



Portfólio

Sobre Mim

Publicitário por formação e pesquisador por inconformidade, com foco em insights orientados por social listening, data driven e sociologia aplicada ao consumo brasileiro.

Formação

ESPM (2026 - 2027)

Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor

Universidade Presbiteriana Mackenzie
(2022 - 2025)

Publicidade e Propaganda

Trabalhos Acadêmicos

Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor (COBRA Conference 2026)

Dengo e o Made in Brasil: O selo de país de origem que valoriza ~~(e apaga)~~ a cultura de pequenos produtores de cacau do sul da Bahia

LeNI (Linguagens e Narrativas Interculturais)

Reúne pesquisadores que analisam a relação entre comunicação e interculturalidade.

TCC (V Simpósio Internacional de Comunicação e Cultura)

Anora e a Comunicação Intercultural:
Tensionando as linhas das margens da sociedade pós-moderna

Iniciação Científica (PIBIC)

Solidão, Meios Digitais e o Mal-Estar da Pós-Modernidade

Hard Skills

- Consumer insights;
- Social listening;
- Brazilian Consumer Behavior;
- Data-driven;
- Data Storytelling;
- Dashboarding.

Experiência

Orbit Data Science

Social Insights Researcher (2025 - atualmente)

- Social insights;
- Desk research;
- Elaboração de queries;
- Extração e montagem de base de dados;
- Tagueamento e classificação;
- Geração de gráficos;
- Análise híbrida (quanti. + quali.);
- Desenvolvimento de personas e análise de grafos;
- Data driven.

Projetos: Biogen, Ozempic, TNT Sports, Ambev e Estudos Públicos.

RedeTV!

Analista de Projetos (2023 - 2025)

- Criação e gestão de projetos comerciais, com foco em branded content;
- **Pensamento Estratégico:** pesquisa de comunicação, público-alvo e mercado;
- **Execução:** roteirização, produção, edição, exibição e pós-venda.

Projetos: McDonald's, Duolingo, Havan, Chevrolet, Perdigão, Pizza Hut, KFC, Polishop, New Era, Betsul, APTK e Nissin.

Morana Continental

Gestor de Mídias Sociais (2025 - atualmente)

- **Gestão e Produção Digital:** comunidade, cocriação, espaços digitais, narrativas e captação.

HJ Santa Fé

Auxiliar de Logística (2021 - 2023)

- Responsável por fluxos logísticos como um todo.



Bruno Quintilio

Creative Advertiser & Social Insights Researcher

